

NaturVision Filmfestival

Mediadaten

NaturVision Filmfestival

16. – 19. Juli 2020

NaturVision ist ein einzigartiges Filmfestival für Natur, Wildlife und Umwelt – und es ist noch viel mehr: NaturVision ist Inspiration!

Beeindruckende Filme, kritische Dokumentationen und konkrete Projekte begeistern über 20.000 Besucher*innen und Teilnehmer- *innen jährlich und pflanzen so gute Ideen fort. Der internationale Film-wettbewerb mit renommierten und teils hochdotierten Preisen stellt die neuesten Natur-, Tier- und Umweltfilme ins Rampenlicht. Wir bringen die Schönheit von Natur und Nachhaltigkeit auf die große Leinwand und erreichen die Menschen mit zukunftsfähigen Antworten. NaturVision steht für hohe Filmkunst, Umweltbildung und Zukunft.

Hier bewegt sich was!

NaturVision auf einen Blick

| | |
|-------------------------|---|
| Schirmherr | Winfried Kretschmann, Ministerpräsident des Landes Baden-Württemberg |
| NaturVision-Pate | Andreas Hoppe, Schauspieler |
| Festivalleiter | Ralph Thoms |

Profil

- Festival und internationaler Wettbewerb für Natur- und Umweltfilme
- Verleihung von zehn renommierten Filmpreisen im Gesamtwert von 44.000,- Euro (2019, u.a. der Deutsche Umwelt- und Nachhaltigkeitsfilmpreis, der Deutsche Filmpreis Biodiversität und der Deutsche Wildlife Filmpreis)
- Publikumsfestival mit vielfältigem Rahmenprogramm
- Internationaler Branchentreffpunkt für Filmschaffende
- Plattform für zukunftssträchtige und innovative Ideen aus dem Umwelt- und Nachhaltigkeitsbereich
- Umweltbildung und gesellschaftspolitisches Engagement

Auszeichnungen

- Auszeichnung als „Projekt Nachhaltigkeit“ 2017 und 2018 durch Rat für Nachhaltigkeit (RNE) der Bundesregierung

Programm

- Filmfestival: Rund 130 aktuelle Filme in vier Tagen zu den Themen Natur, Wildlife, Umwelt, Nachhaltigkeit
- Internationaler Wettbewerb mit Preisverleihung
- Sonderthema „Landschaften der Zukunft“ mit Filmen und Gesprächen
- Rahmenprogramm: Zukunftsmarkt, Workshops, Science Slam, Umweltdetektive
- NaturVision on Tour: in zwölf weiteren Städten ist NaturVision mit einem Filmabend bzw. Filmtagen vertreten (Baden-Württemberg, Hessen, Bayern, Tschechien, Schweiz)

Zielgruppen

- Zuschauer*innen aller Altersgruppen
- Nationales und internationales Fachpublikum
- Wissenschaftliche Expert*innen aus verschiedenen Disziplinen
- Multiplikator*innen und Entscheidungsträger*innen aus Politik, Verwaltung, Wirtschaft und Zivilgesellschaft

Besucherzahlen

- Rund 120 Fachbesucher*innen
- Insgesamt ca. 20.000 Zuschauer*innen jährlich

Werbung

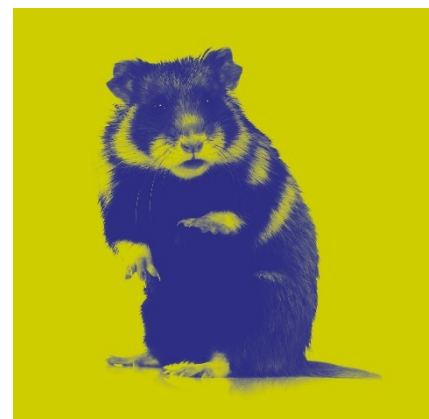
- Printbereich: Flyer (Auflage 40.000), Programmkatalog (Auflage 5.000), Anzeigen, Plakate, Postkarten
- Internetauftritt, Newsletter, Facebook, Instagram

Medienresonanz, ohne Radio- und TV-Berichte

- Anzahl der Veröffentlichungen: 207
- Verbreitete Auflage: 7,2 Mio.

Spielstätten Filmfestival

- Ludwigsburg, Central Filmtheater, Arsenalstraße 4
NaturVision Open Air Kino, Arsenalplatz



Programmkatalog

Auflage: 5.000 Exemplare gedruckt, sowie als PDF zum Download
 Verteilung: ca. 6 Wochen vor dem Festival, kostenlos, regional, bundesweit an ausgewählten Stellen, Verschickung an Stakeholder

Format: Din A5 Hochformat (148 mm x 210 mm, B x H)
 Papier: Umweltpapier mit hohem Weißanteil
 Verarbeitung: Klebebroschur
 Seiten: ca. 110 Seiten
 Inhalt: Beschreibung aller Wettbewerbs- sowie weiterer Filme (mit Bebilderung), Rahmenprogramm, Time Table

| Größe | Platzierung | Satzspiegel (Breite x Höhe) | Abfallend zzgl. je 3mm Beschnitt (Breite x Höhe) | Farbe | Preise |
|-------|-------------|--------------------------------|--|-------|-----------|
| 1/1 | U2/U3 | 126 x 190 mm | 148 x 210mm | 4c | 1.000,- € |
| 1/1 | U4 | 126 x 190 mm | 148 x 210mm | 4c | 1.500,- € |
| 1/1 | Innenteil | 126 x 190 mm | | 4c | 750,- € |
| 1/2 | Innenteil | 126 x 92 mm | | 4c | 450,- € |
| 1/3 | Innenteil | 126 x 60 mm | | 4c | 350,- € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Anzeigenschluss: 12. April 2020
 Druckvorlage: 30. April 2020
 Bevorzugte Dateiformate: jpg, tiff, pdf

Kontakt: Birgit Schiffbauer-Jorde, Olgastr. 24, 70182 Stuttgart,
 0172.7079283, schiffbauer-jorde@natur-vision.org



Kinowerbung

Bei der Kinowerbung bringen wir Ihren Spot auf die große Leinwand – im Central Filmtheater oder auf dem Open Air auf dem Arsenalplatz.

Die Filme des NaturVision Filmfestivals sind in Blöcken zu 90 min. gebündelt. Ihr Werbespot oder Ihr Werbestandbild wird in den Pausen zwischen den Filmen bzw. vor der Filmvorstellung präsentiert.



| Art | Name | Anzahl Schaltungen | Dauer | Ort | Preise |
|------------------|-----------------------|--------------------|-------------|-----------------------|-----------|
| Werbespot | | | Max 30 Sek. | | |
| | Spot Kino 40 | 40 x Kino | | Central Filmtheater | 1.000,- € |
| | Spot Kino 20 | 20 x Kino | | Central Filmtheater | 600,- € |
| | Spot Open Air 15 | 15 x Open Air | | Open Air Arsenalplatz | 1.000,- € |
| | Spot Open Air 8 | 8 x Open Air | | Open Air Arsenalplatz | 700,- € |
| | | | | | |
| Standbild | | | 10 Sek | | |
| | Standbild Kino 40 | 40 x Kino | | Central Filmtheater | 700,- € |
| | Standbild Kino 20 | 20 x Kino | | Central Filmtheater | 300,- € |
| | Standbild Open Air 15 | 15 x Open Air | | Open Air Arsenalplatz | 700,- € |
| | Standbild Open Air 8 | 8 x Open Air | | Open Air Arsenalplatz | 400,- € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Andere Filmlängen, Sonderplatzierungen vor speziellen Events (Preisverleihung, Highlight Film) auf Anfrage

Kombipakete für Schaltungen im Kino und auf dem Open Air sind möglich, auch in Verbindung mit Anzeigen im Programm katalog, bitte sprechen Sie uns dazu an.

Format (techn. Daten): Werbespot: 1920 x 1080 Pixel, als mov oder mp4
Standbild: 1998 x 1080 Pixel, als jpg oder tiff

Deadline Buchung: 01. Juni 2020

Deadline Anlieferung Spot: 22. Juni 2020

Kontakt: Birgit Schiffbauer-Jorde, Olgastr. 24, 70182 Stuttgart,
0172.7079283, schiffbauer-jorde@natur-vision.org