



Pressemitteilung, 23. Juli 2020

## NaturVision Publikumspreis geht an [Der Bär in mir](#) und der NaturVision Filmmusikpreis an [Im Reich der Wolga](#)

Beim letzten [PreisRegen](#) wurden am Donnerstag Abend, 23. Juli 2020, beim NaturVision Filmfestival die beiden noch ausstehenden Preise verliehen.

Publikumsliebbling war nach Auswertung aller bis dahin abgegebenen Stimmen der Film *Der Bär in mir* von Roman Droux. Er gewinnt den beliebten NaturVision Publikumspreis in Höhe von 1.000 Euro, der in diesem Jahr vom [Bund der Selbständigen Ludwigsburg](#) gestiftet wurde.

Der NaturVision Filmmusikpreis in Höhe von 1.000 Euro (gestiftet vom [NaturVision Förderverein](#)) ging an die Produktion *Im Reich der Wolga – ein Strom wird zum Meer*, Musik von Oliver Heuss. Die Jury war von der eigenständigen, poetischen Komposition, die aber doch den Film auf perfekte Weise begleitet, beeindruckt: „Die Eigenheiten des Filmwerkes werden perfekt und bis ins kleinste Detail liebevoll, teils auch mit feinem Humor herausgearbeitet. Der Score ist dramaturgisch und musikalisch exzellent, szenisch entlang der Tierfiguren und der eindrucksvollen Landschaft virtuos gearbeitet, und dazu beeindruckend hochwertig und authentisch produziert.“

Bis 24 Uhr am 23. Juli sind die Gewinnerfilme sowie alle anderen Filme noch auf der Streaming-Plattform bei NaturVision zu sehen. <https://natur-vision.de/de/festival/alle-filme/>

Das NaturVision Filmfestival wird veranstaltet von der Earth Vision UG; Mitveranstalter sind die Film & Medienfestival gGmbH, die Stadt Ludwigsburg sowie das Central Filmtheater. Gefördert wird das Festival vom Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft Baden-Württemberg, von der Filmförderung Baden-Württemberg und der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg. Zu den Partnern und Unterstützern gehören die HAHN&KOLB GmbH, AUDI Stiftung für Umwelt, dieUmweltdruckerei, die IBA'27, die SportRegion Stuttgart, die Wohnungsbau Ludwigsburg, die Stadtwerke Ludwigsburg, die Kreissparkasse Ludwigsburg und die Wirtschaftsförderung Region Stuttgart. Medienpartner sind ARTE Magazin, Moritz, LIFT, forum nachhaltig wirtschaften, bioNachrichten, Hallo Ludwigsburg, epd Film, mybetter.world.