



NATURVISION

FILM FESTIVAL

17.-21. JUNI 2026

MEDIADATEN

ÜBER UNS

NATURVISION

25 Jahre NaturVision – Information, Inspiration und Motivation

NaturVision steht für die Verbindung von Film, Natur, Wissenschaft und Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE). Mit dem jährlich in Ludwigsburg stattfindenden NaturVision Filmfestival erreicht die NaturVision Ludwigsburg gGmbH rund 375.000 Besucher*innen. Das Branchentreffen und Publikumsfestival feiert im Jahr 2026 sein 25-jähriges Jubiläum.

Mit der Entwicklung von Online- und Zusatzangeboten sowie Ausstellungen und Filmtagen, ist NaturVision im ganzen deutschsprachigen Raum aktiv. Mit einem breiten Spektrum an Bildungsangeboten erreicht NaturVision jährlich zehntausende Kinder, Jugendliche und Familien – in Präsenz und online.

Es ist bekannt, wie wichtig Wissenschafts-, Natur- und Umweltfilme sind, um zu informieren, zu inspirieren und uns zum Handeln anzuregen. Mit dem informativen und emotionalen Medium Film sprechen die Angebote die Menschen direkt an und sensibilisieren für eine Kultur der Nachhaltigkeit.

Das NaturVision Filmfestival hat seinen besonderen Stellenwert als einzigartiges Impact Event mit seiner Vielfalt an Erlebnissen und persönlichen Begegnungen zu begeistern.

Wirkkraft Film und Kommunikation nutzen!



ZAHLEN & FAKTEN

NATURVISION

Übersicht

- 5-tägiges Event mit herausragenden Wissenschafts- Umwelt- und Naturfilmen
- Liveshows und Live Speakers
- Wissenschaft die rockt! Science Slam im Kino – junge Forschende präsentieren ihre Themen auf unterhaltsame und verständliche Weise und machen Wissenschaft zu einem echten Bühnenerlebnis.
- Bühne für junge Talente
- Packende Diskussionen mit Filmschaffenden und Fachexpert*innen
- Forum-Talks – Themen von von Filmkunst bis Nachhaltigkeit werden im Dialog zwischen Expertinnen und Experten sowie dem Publikum diskutiert – interaktiv, verständlich und nah an den Menschen.
- Verleihung von renommierten Filmpreisen mit Dotierungen in Höhe von über 36.000 € u. a. Deutscher Umwelt- und Nachhaltigkeitsfilmpreis, Deutscher Filmpreis Biodiversität, Kinder und Jugendpreise
- Publikumsfestival und internationaler Branchentreffpunkt für Filmschaffende
- Umweltbildung mit diversen Angeboten



Eröffnung 2025: Silke Gericke (MdL BW), Thekla Walker (Umweltministerin), Kika-Star Checker Julian Janssen, Festivalleitung Beatrix Wesle, Jochen Walter (ehem. Staatssekretär), Claus Wollenschläger (GF Central Filmtheater).



Eröffnung 2025: Oberbürgermeister der Stadt Ludwigsburg und Aufsichtsratsvorsitzer der NaturVision gGmbH Dr. Matthias Knecht, und Moderatorin Constanze Dada

ZAHLN & FAKTEN

NATURVISION

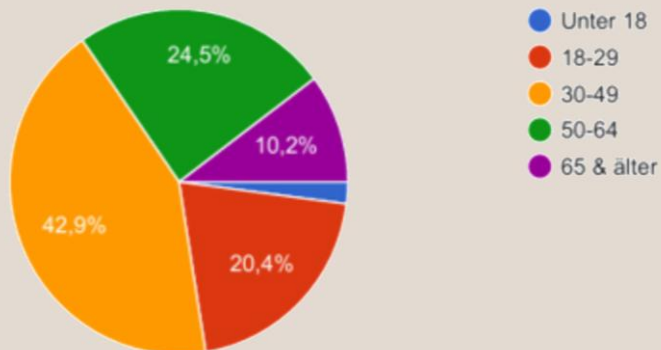
Zielgruppen

- Zuschauer*innen aller Altersgruppen
- Familien mit Kindern
- nationale und internationale Filmschaffende
- Wissenschaftliche Expert*innen aus verschiedenen Disziplinen
- Multiplikator*innen und Entscheidungsträger*innen aus Politik, Verwaltung, Wirtschaft und Zivilgesellschaft

Website

rund 150.000 Aufrufe der Website pro Jahr

Besucherstruktur: Alter (gem. Umfrage 2025)



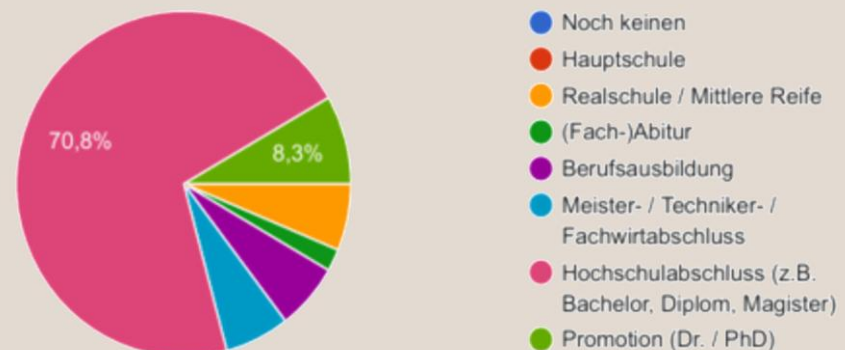
Besucher*innen und Angebotsnutzende

- jährlich 10.000 bis 15.000 Zuschauer*innen bei Filmfestival, Open Air Veranstaltungen, Präsenzveranstaltungen, Filmtagen
- rund 200 akkreditierte Fachbesucher*innen in Ludwigsburg
- zusätzlich ca. 20.000 – 40.000 Besucher*innen durch Ausstellungen (je nach Location/Dauer/öffentlicher Raum)

Umweltbildung

- etwa 40.000 Schüler*innen aus mehr als 250 Schulen im Online-Schulangebot p.a.
- zusätzlich 2.500 – 3.000 Schüler*innen in Präsenzveranstaltungen p.a.

Besucherstruktur: Bildungsabschluss (gem. Umfrage 2025)



WERBEMÖGLICHKEITEN

NATURVISION

- **Print**

- Programmheft

- **Im Filmprogramm**

- Werbespot
- Standbild

- **Event-Partnerschaft**

- **On-Site** (Vor Ort)

- Flyerauslage
- Aktionen

- **Website**

- natur-vision.de
- natur-vision-forum.de

- **Newsletter**

- natur-vision.de

- **Social Media**

- Instagram
- LinkedIn
- Facebook



PROGRAMMHEFT

Kompakter Überblick über das NaturVision Filmfestival mit Kurzbeschreibung und attraktiven Fotos aller Festivalfilme, Vorstellung des Open Air Programms und aller weiteren Events des Festival- Rahmenprogramms.

- Print-Auflage 4.000 Stk.
- Online als PDF zum Download
- Auslage ab 4 Wochen vor dem Festival kostenfrei & regional
- Auslage in den Shopping Malls Wilhelm Galerie und Marstall Center
- Versand an Stakeholder
- Format: Din A6 hoch, ca. 76 Seiten

Preise

	U2/U3		U4		Innenteil	
Format	½	1/1	½	1/1	½	1/1
Maße*	105 x 74	105x148	105 x 74	105x148	105 x 74	105x148
Preis	800,-	1.200,-	900,-	1.500,-	600,-	1.000,-

*Maße in mm; abfallend zzgl. je 3mm Beschnitt

NATURVISION



Programmheft 2025

Deadline

- Buchung bis 10.04.2026
- Anlieferung bis 21.04.2026

Technische Daten

Druck-Vorgaben:
4 C (CMYK-Farbmodus); keine Sonderfarben!
Auflösung: 300 ppi
Farbprofil: PSO Coated v3
PDF/X-4 (oder wenigstens PDF 1.4)
Beschnittzugabe: 3 mm

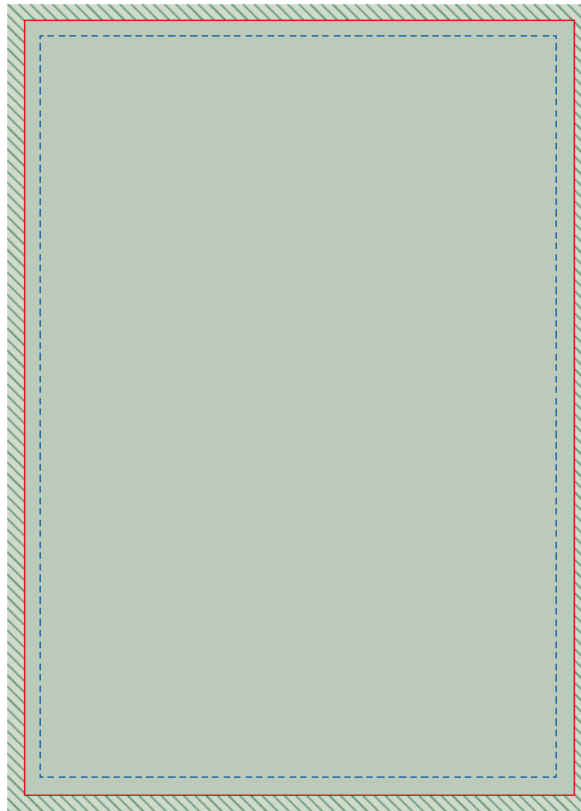
 Seiten-/Endformat: 105 x 148 mm

 Beschnittzugabe:
+ 3 mm an allen Seitenrändern

 Sicherheitsabstand wichtiger
Bildinformationen und Text:
3 mm Abstand zu den Seitenrändern

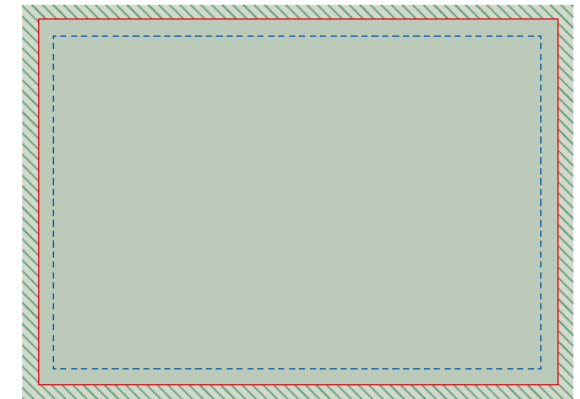
1 ganze Seite

Anzeigenformat:
105 mm (Breite) x 148 mm (Höhe)
zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen
Seitenrändern



1/2 Seite quer

Anzeigenformat:
105 mm (Breite) x 74 mm (Höhe)
zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen
Seitenrändern



WERBUNG FILMPROGRAMM

NATURVISION

Abspielort		Dauer	Schaltungen	Preis
Werbespot	Filmtheater / Open Air Kino	max. 30 Sek.	10	1.000 €
			20	1.500 €
max. 15 Sek.		10	700 €	
		20	1.400 €	

Technische Daten

- **Werbespot:**
mindestens 1998 px (B) x 1080 px (H), als mov oder mp4; 24 oder 25 fps
- **Standbild:**
mindestens 1998 px (B) x 1080 px (H), als jpg oder tiff

Deadline

- Buchung bis 10.04.2026
- Anlieferung bis 24.04.2026



FILMPATENSCHAFT

Werden Sie Filmpate: „Dieser Film wird Ihnen präsentiert von“ oder „Der nächste Programmpunkt wird präsentiert mit freundlicher Unterstützung von...“. Die graphische Gestaltung wird individuell mit Ihnen abgestimmt.

Das Angebot kann für jeden Film – außer der Eröffnung – gebucht werden.

Gegenleistungen:

- Präsentationsstandbild inkl. Logo vor dem ausgewählten Film
- Anmoderation der Filmpatenschaft
- Erwähnung als Filmpate im Programmheft, auf der Festival Website (inkl. Logo und Verlinkung auf Ihre Homepage) und auf Social Media

Filmvorstellungen	Preis
1 x Vorstellung	1.500 €
2 x Vorstellung*	2.000 €

*Verfügbarkeit abhängig von der Anzahl an Vorstellungen des jeweils ausgewählten Films

NATURVISION



WEBSITE natur-vision.de

NATURVISION

	Platzierung	Laufzeit	Preis
Top-Platzierung Startseite	Skyscraper	2 Wochen	700 €
		4 Wochen	1.200 €
	Kachel	2 Wochen	500 €
		4 Wochen	750 €
Standard-Platzierung z.B. Festivalprogramm, Umweltbildung, Open Air Kino	Kachel	2 Wochen	400 €
		4 Wochen	600 €

Deadline Buchung: spätestens 3 Wochen vor Start

Start: 2 Wochen / 4 Wochen vor Festivalbeginn

Anlieferung: spätestens 2 Wochen vor Start

DE | EN [YouTube](#) [Instagram](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [Kontakt](#) [FAQ](#) [Newsletter](#) **NATURVISION** [Impressum](#) [Datenschutz](#) [Suche](#)

Filmfestival **Forum** **Umweltbildung** **Über uns** **Presse** **Unterstützen** **Partner**

Aktuelles

Save the Date: NaturVision Filmfestival 2026
Jetzt kostenfrei anmelden und verpasste Filme nachschauen!
Das NaturVision Filmfestival findet im kommenden Jahr vom 17. bis 21. Juni 2026 statt. Bereits jetzt vormerken – für inspirierende Filme, spannende Gespräche und vieles mehr rund um die Themen Natur, Umwelt und Nachhaltigkeit.

Online Special
Jetzt kostenfrei anmelden und verpasste Filme nachschauen!
Das kostenfreie NaturVision Online Special mit Kurzfilmen aus dem diesjährigen Programm!

Fotos vom Festival
DANKE an alle Filmschaffenden, Helfer*innen, Gäste und Unterstützer*innen für ein wunderbares Festival. Einige Impressionen gibt es in unserer Bildergalerie.

Ausgezeichnete Filme 2025
Herzlichen Glückwunsch an alle Preisträger*innen des NaturVision Wettbewerbs 2025!

Das war das NaturVision Filmfestival 2025
Fünf Tage, 70 Wissenschafts-, Natur- und Umweltfilme, Live Events und große Emotionen: Das 24. NaturVision Filmfestival in Ludwigsburg war ein voller Erfolg!

Online-Kommunikationsplattform
Mit dem NaturVision Forum bieten wir eine Online-Kommunikationsplattform, auf der wir uns brisanten Umwelt- und Nachhaltigkeitsthemen, der Präsentation neuer, innovativer Ideen und der Vernetzung verschiedenster Akteure aus dem Umweltbereich – sowohl untereinander als auch mit den Film- und Medienschaffenden, widmen.

Aktuelle Stellenangebote
Werde Teil von NaturVision!
[Zu den Stellenausschreibungen.](#)

Newsletter & Social Media
Bleibt mit uns in Kontakt!
Abonniert unseren Newsletter oder folgt uns auf Instagram, Facebook und LinkedIn.

Mehr dazu in unserer aktuellen Pressemitteilung.

NATURVISION Forum

JOBS

NEWSLETTER & SOCIAL MEDIA

WEBSITE natur-vision.de

NATURVISION

Technische Daten

- Skyscraper: 900 px x 1800 px
- Kachel: 900 px x 600 px
- JPG, GIF oder PNG



WEBSITE natur-vision-forum.de

NATURVISION

- Online-Kommunikationsplattform mit Blog-& Magazin-Charakter
- monatlich neue Themenschwerpunkte aus den Bereichen Umwelt und Nachhaltigkeit mit Leit- & Gastartikeln sowie Filmempfehlungen und eigenem Video-Content

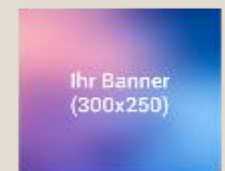
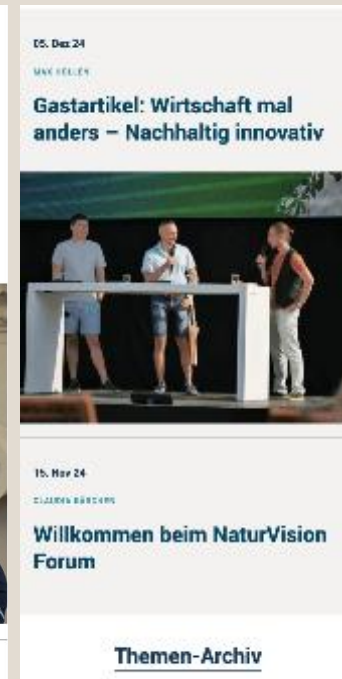
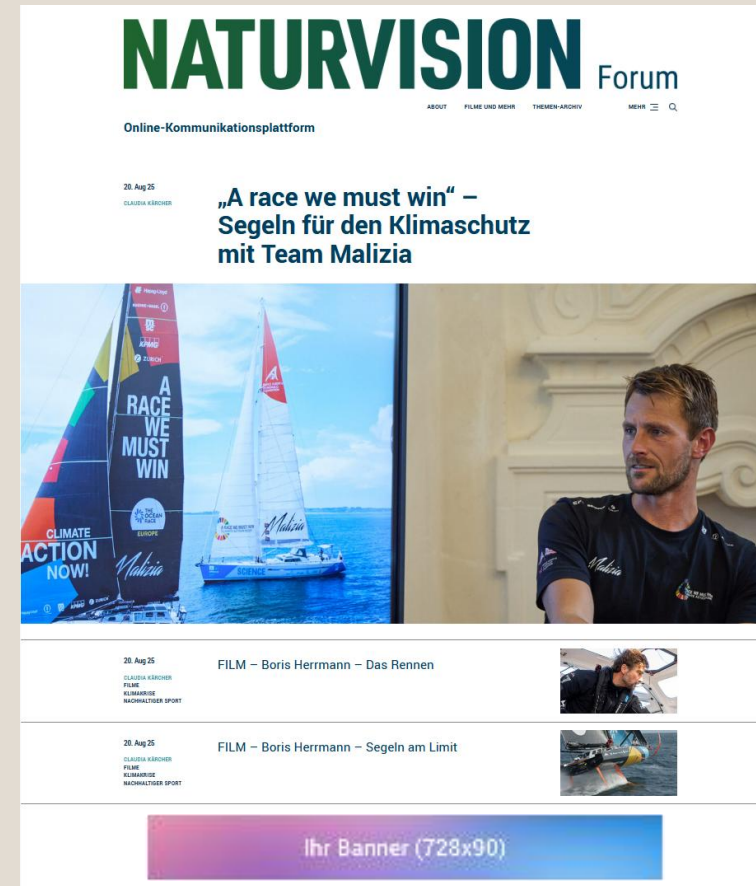
Platzierung	Laufzeit	Preis
Top-Platzierung Startseite	2 Wochen	600 €
	4 Wochen	800 €
Platzierung in einem Artikel	2 Wochen	500 €
	4 Wochen	700 €

Buchung

Ganzjährig nach individueller Absprache

Technische Daten

- Desktop 728 px x 90 px / Mobile 300 x 250 px
- JPG, GIF oder PNG, max. 110 KB pro File

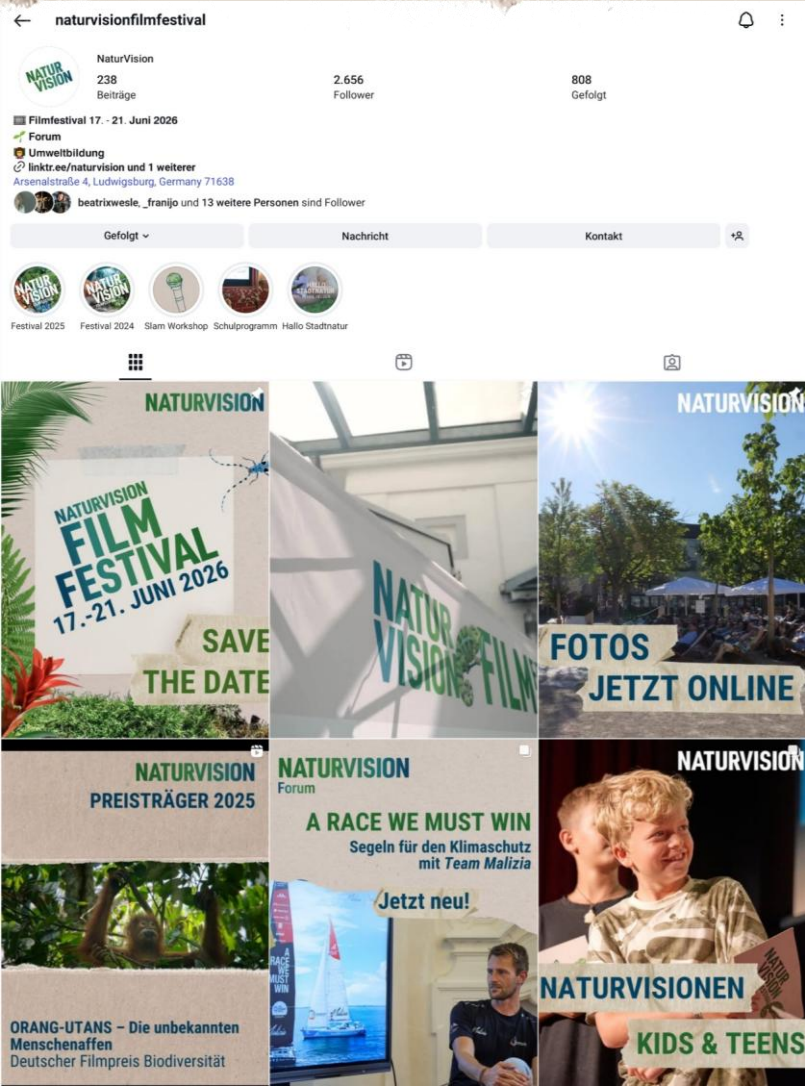


SOCIAL MEDIA



Kontaktieren Sie uns gerne für ein individuelles Social-Media-Paket.

Kanal	Follower*innen Stand 08/25	Reichweite während des Festivals 2025	Format
Instagram	2.650	3.500 Impressionen	Collab-Post / Story
LinkedIn	580	500 Impressionen	Beitrag
Facebook	2.400	500 Impressionen	Beitrag / Story



NEWSLETTER

NATURVISION

Exklusiver Banner / alleinige Werbefläche in der Ausgabe:
400 € pro Ausgabe

In Kombination mit redaktionellem Beitrag / Sponsorenhinweis:
800 € pro Ausgabe

Technische Daten

- Format: ca. 1000 x 563
- JPG, PNG oder GIF
- RGB-Farbmodus oder RGB-Farbprofil

NATURVISION

It's not a Trick. It's Animation - ITFS 2024



Save the Date: Von 23.– 28. April 2024 findet die diesjährige Ausgabe unseres Partnerfestivals, des Internationales **Trickfilm-Festival Stuttgart**, statt. Die besten Filme weltweit in einer Festivalwoche: Das Festival ist Kurz- und Langfilm, High-End und State-of-the-Art. Es ist der Blast im Kinosaal und der Deep-Dive auf dem Podium, unerwartet und begeisternd.

Ab sofort können Festivalpässe erworben werden. Noch **bis zum 15. März** gibt es den Festival Pass mit allerlei Vorteilen zum günstigen **Early-Bird-Tarif!**

[weitere Informationen](#)

WEITERE SPONSORING-ANGEBOTE

NATURVISION



Filmpreisstiftung einer Wettbewerbssektion
z. B. Beste Story, Kamerapreis (auch Sachpreise möglich)



Filmpatenschaft inkl. Präsentationsstandbild
Die graphische Gestaltung wird individuell mit Ihnen abgestimmt.



NaturVision FORUM Talks
mit Filmschaffenden, Experten und Persönlichkeiten
aus der Gesellschaft. Aufzeichnungen für YouTube und
natur-vision-forum.de



Industry Lounge / Festivalzentrum
Networking-Treffpunkt für Fachbesuchende



Kontingent an Freikarten für Kunden oder Mitarbeitende
Die graphische Gestaltung wird individuell mit Ihnen abgestimmt.



Kinowerbung, Anzeigen & Advertorials
Standbild oder Trailer / Programmheft, Webseite, Newsletter
wie auf den vorhergehenden Seiten dargestellt

EXKLUSIVE EVENT-PARTNERSCHAFT

NATURVISION

- **Eröffnungsevent*** - Mittwoch, 17.06.2026
Nennung und Präsentation als **exklusiver Sponsor**
ca. 150 Personen
- **Preisverleihung*** – Samstag, 20.06.2026
Nennung und Präsentation als **exklusiver Sponsor**
ca. 150 Personen
- **Get-together*** – Event der Filmbranche und Festivalteilnehmer
Nennung und Präsentation als **exklusiver Sponsor**
ca. 100 Personen
- **NaturVision Industry Lounge / Business Side – Festivalzentrum***
Nennung und Präsentation als **exklusiver Sponsor**
ca. 100 Personen
- **Science Slam***
Nennung und Präsentation als **Co-Eventpartner**
ca. 300 Personen

*Die Angebote sind abhängig von der Verfügbarkeit.
Lassen Sie uns wissen, wenn Sie interessiert sind!



NATURVISION

Interesse am Engagement

**Zeit für ...
Fragen und Antworten**

Sponsoring, Partnerschaften und Events

Katharina Schmidt

Kommunikation & Marketing

Eventorganisation

Tel. 07141 – 99 22 48-10

Mobil 01520 87 25 395

schmidt@natur-vision.org

Social Media und Forum

Claudia Kärcher

Leitung Kommunikation & Marketing

NaturVision Forum

Tel. 07141 – 99 22 48-21

kaercher@natur-vision.org

Impressum:

NaturVision Ludwigsburg gGmbH

Arsenalstrasse 4, 71638 Ludwigsburg

info@natur-vision.org; www.natur-vision.de