

MEDIADATEN 2023

NaturVision Filmfestival für Natur,
Wildlife, Umwelt und Nachhaltigkeit
20. – 23. Juli 2023



Kontakt:

Für alle Buchungen oder bei Fragen wenden
Sie sich bitte an Birgit Schiffbauer-Jorde.
Mail schiffbauer-jorde@natur-vision.org
Tel. +49 711 233816

Das Festival bietet

- einen spannenden Wettbewerb mit den neuesten Filmen aus Natur, Wildlife, Umwelt und Nachhaltigkeit vor Ort in Ludwigsburg
- Angebote für Kids und Teens Online und vor Ort
- den NaturVision Science Slam, ein großes Open Air mit Zukunftsmarkt
- zusätzlich ein eigen gestaltetes Programm beim NaturVision Online-Filmfestival

Schirmherr: Winfried Kretschmann, Ministerpräsident des Landes Baden-Württemberg

NaturVision-Pate: Andreas Hoppe, Schauspieler

Festivalleiter: Ralph Thoms

Profil

- Festival und internationaler Wettbewerb für Natur- und Umweltfilme
- Verleihung von renommierten Filmpreisen mit Dotierungen von über 60.000 Euro (2022), u.a. Deutscher Umwelt- und Nachhaltigkeitsfilmpreis und Deutscher Filmpreis Biodiversität
- Publikumsfestival und internationaler Branchentreffpunkt für Filmschaffende
- Umweltbildung und gesellschaftspolitisches Engagement
- Auszeichnung als „Projekt Nachhaltigkeit“ durch den Rat für Nachhaltigkeit (RNE)

Zielgruppen

- Zuschauer*innen aller Altersgruppen
- Nationales und internationales Fachpublikum
- Wissenschaftliche Expert*innen aus verschiedenen Disziplinen
- Multiplikator*innen und Entscheidungsträger*innen aus Politik, Verwaltung, Wirtschaft und Zivilgesellschaft

Besucherzahlen

- Rund 120 Fachbesucher*innen
- Ca. 25.000 Zuschauer*innen jährlich vor Ort (Stand 2019, vor der Pandemie).
Online-Festival 2022: über 18.000 Zugriffe auf unser Online-Angebot

Werbung

- Internetauftritt: Newsletter, Facebook, Instagram, Online-Werbung
- Printbereich: Anzeigen, Plakate, Postkarten, Programmbroschüre

Medienresonanz, Reichweite

- Anzahl der Meldungen 2021: 537
- Reichweite 2021: 45,4 Mio.

Werbemöglichkeiten bei NaturVision

In den letzten 20 Jahren hat sich das NaturVision Filmfestival als Marke national und international fest etabliert. Sowohl bei den Zuschauer*innen als auch in der Medienbranche gilt es als Ort hochkarätiger Filmkunst und als Forum für den Natur- und Umweltfilm. Das Festival bietet zudem eine Plattform für die Vermittlung und Diskussion von Umwelt- und Nachhaltigkeitsthemen.

Ein wichtiger Schwerpunkt ist die Umweltbildung mit einem großen Schulprogramm. Sonderveranstaltungen über das ganze Jahr hinweg – wie etwa der jährliche Kongress zur Plastikvermeidung und Best-Of-Veranstaltungen im In- und Ausland – steigern die Strahlkraft von NaturVision.

Große Reichweite verspricht in diesem Jahr der duale Festivalauftritt: Neben dem viertägigen Festival in Ludwigsburg mit Open Air, Zukunftsmarkt, Diskussionsveranstaltungen, Filmgesprächen und Workshops für Fachbesucher, wird es 2023 ein Online-Filmfestival geben, das filmische Highlights präsentiert und auch inhaltliche Schwerpunkte setzt. Das Online-Filmfestival kann eine Woche über die Festivaltage hinaus besucht werden.

Individuelle Kombipakete

Gerne stellen wir gemeinsam mit Ihnen individuelle Kombipakete zusammen: Anzeigenschaltung im Kino und beim Open Air, in der Programmbroschüre, online auf der NaturVision-Website, in unserem Online-Filmfestival sowie auf unseren Social-Media Kanälen.

Bei der Kinowerbung bringen wir Ihren Spot auf die großen und kleinen Leinwände unseres Festivals – im Central Filmtheater und beim Open Air auf dem Arsenalplatz. Die Filme des NaturVision Filmfestivals sind in Blöcken zu 90 Minuten gebündelt. Dabei haben Sie die Möglichkeit, Ihren Werbespot oder Ihr Werbestandbild in den Pausen zwischen den Filmen bzw. direkt vor der Filmvorstellung zu präsentieren.

Filmfestival	Name	Anzahl Schaltungen	Dauer	Ort	Preise
Werbespot			max. 30 Sek.		
	Spot Kino Maxi	30 x Kino		Central Filmtheater	1100,- €
	Spot Kino Mini	10 x Kino		Central Filmtheater	600,- €
	Spot Open Air Maxi	10 x Open Air		Open Air Arsenalplatz	1100,- €
	Spot Open Air Mini	6 x Open Air		Open Air Arsenalplatz	600,- €
Standbild			max. 15 Sek.		
	Standbild Kino Maxi	30 x Kino		Central Filmtheater	600,- €
	Standbild Kino Mini	10 x Kino		Central Filmtheater	300,- €
	Standbild Open Air Maxi	10 x Open Air		Open Air Arsenalplatz	600,- €
	Standbild Open Air Mini	5 x Open Air		Open Air Arsenalplatz	300,- €

Im Rahmen unseres Online-Filmfestivals präsentieren wir Ihre Werbung direkt vor einem Film ihrer Wahl. Bei der Buchung mehrerer Online-Auftritte vereinbaren wir gerne individuell Sonderpreise mit Ihnen.

Online-Filmfestival	Name	Anzahl Schaltungen	Dauer	Ort	Preise
Werbespot					
	Spot Online (Anzahl der Filme begrenzt)	1x vor einem Film	max. 30 Sek.	Online-Filmfestival	300,- €
Standbild					
	Standbild Online (Anzahl der Filme begrenzt)	1x vor einem Film	10 Sek. Anzeigedauer	Online-Filmfestival	200,- €

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Format (techn. Daten): Werbespot: mindestens 1998 px (B) x 1080 px (H), als mov oder mp4; 24 oder 25 fps
Standbild: mindestens 1998 px (B) x 1080 px (H), als jpg oder tiff

Deadline Buchung: Werbespot: 15. Mai 2023, Standbild: 15. Juni 2023

Deadline Anlieferung: Werbespot: 30. Mai 2023, Standbild: 31. Juni 2023

Anzeigen in der Programmbroschüre

- Auflage:** 3.000 Exemplare gedruckt, sowie als PDF zum Download
- Verteilung:** ca. 6 Wochen vor dem Festival, kostenlos, regional, bundesweit an ausgewählten Stellen, Verschickung an Stakeholder
- Format:** Din A5 Hochformat (148 mm x 210 mm, B x H)
- Papier:** Umweltpapier mit hohem Weißanteil
- Seiten:** ca. 56 Seiten
- Inhalt:** Ausführliche Programmbroschüre zum NaturVision Filmfestival mit Kurzbeschreibung und attraktiven Fotos aller Festivalfilme, Vorstellung des Open-Air Programms und aller weiteren Events wie Science Slam, Workshops, Global Day, Vorstellung der Jury des internationalen Wettbewerbs.

Größe	Platzierung	Satzspiegel (Breite x Höhe)	Abfallend zzgl. je 3mm Beschnitt (Breite x Höhe)	Farbe	Preise
1/1	U2/U3	126 x 190 mm	148 x 210	4c	1100,- €
1/1	U4	126 x 190 mm	148 x 210	4c	1500,- €
1/1	Innenteil	126 x 190 mm		4c	800,- €
1/2	Innenteil	126 x 92 mm		4c	500,- €

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Auf Wunsch können Sie auch auf den Unterseiten online Werbung schalten.
Wir sprechen gerne individuelle Preise mit Ihnen ab.

Bezeichnung	Platzierung	Laufzeit	Preise
Top-Platzierung auf der Startseite	Skyscraper	2 Wo.	450,- €
		4 Wo.	800,- €
	Kachel	2 Wo.	350,- €
		4 Wo.	600,- €
Standard-Platzierung auf gut besuchten Unterseiten	Kachel	2 Wo.	300,- €
		4 Wo.	500,- €

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Format (techn. Daten):
 Top-Platzierung auf der Startseite:
 Skyscraper: 900 px (B) x 1800 px (H)
 Kachel: 900 px (B) x 600 px (H)
 Standard-Platzierung auf gut besuchten Unterseiten:
 Kachel: 900 px (B) x 600 px (H)

als JPG, GIF oder PNG

Deadlines	Platzierung	Laufzeit	Deadline Buchung	Anlieferung	Start
Top-Platzierung auf der Startseite	Skyscraper	2 Wo.	15.06.2023	27.06.2023	07.07.2023
		4 Wo.	01.06.2023	11.06.2023	21.06.2023
	Kachel	2 Wo.	15.06.2023	27.06.2023	07.07.2023
		4 Wo.	01.06.2023	11.06.2023	21.06.2023
Standard-Platzierung auf gut besuchten Unterseiten	Kachel	2 Wo.	15.06.2023	27.06.2023	07.07.2023
		4 Wo.	01.06.2023	11.06.2023	21.06.2023

Beispiel für Platzierungen: Top-Platzierung auf der Startseite der Website

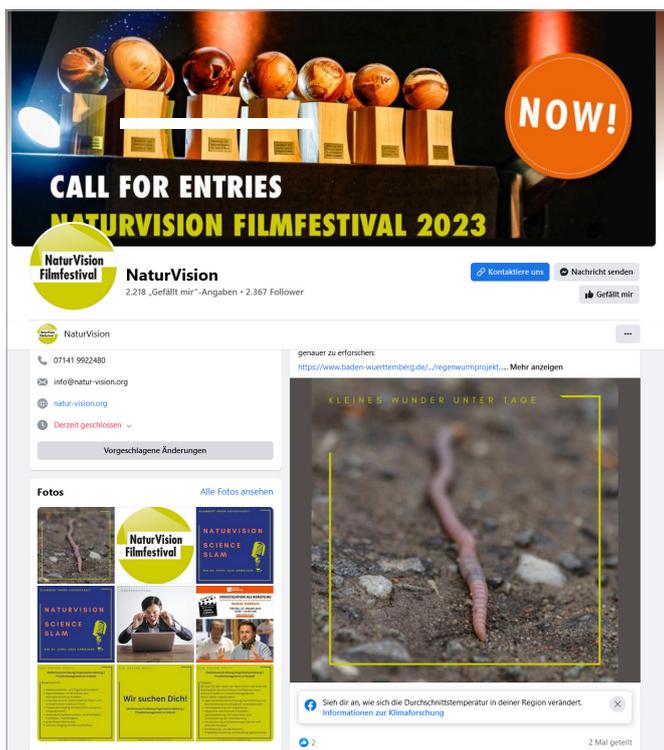
The screenshot shows the homepage of the NaturVision Filmfestival. At the top, there is a navigation bar with links for 'Festival 2023', 'Specials', 'Wettbewerb', 'BNE/Umweltbildung', 'Über uns', 'Rückblick', 'Presse', and 'Partner*innen'. The main content area is divided into several sections:

- Advertisement:** A green box on the left contains the text 'Werbung 900x600px'.
- CALL FOR ENTRIES - Kurzfilmwettbewerb:** A section featuring a photo of three bears. The text reads: 'Unter dem Thema "Entdecke das Faultier in dir" können für den Kurzfilmwettbewerb 2023 ab sofort bis zum 27.02.2023 hier Filme eingereicht werden! Das Preisgeld in Höhe von 5.000 € wird von der AUDI Stiftung für Umwelt vergeben. Weitere Informationen zu den Voraussetzungen der Kategorie gibt es hier. Wir freuen uns auf eure Einreichungen!' Below this is a photo of Ralph Thoms and the text 'Ein Artikel über Ralph Thoms in der HANIX'.
- CALL FOR ENTRIES - Filmpreis & Nachwuchspreis Baden-Württemberg:** A section featuring a photo of a landscape. The text reads: 'Dieses Jahr wird es neben dem mit 10.000 € dotierten "NaturVision Filmpreis Baden-Württemberg" auch den "NaturVision Nachwuchspreis Biologische Vielfalt Baden-Württemberg" speziell für NEWCOMER geben, welcher mit 2.500 € dotiert ist. Die Einreichfrist für beide Preise endet am 27.02.2023. Weitere Informationen zu den Voraussetzungen sowie zur Einreichung gibt es hier.'
- Advertisement:** A large green box on the right contains the text 'Werbung Skyscraper 900x1800px'.
- CALL FOR ENTRIES eröffnet:** A section with a photo of award trophies. The text reads: 'Der Call For Entries für den Internationalen Wettbewerb ist eröffnet! Die Einreichgebühr für die erste Wettbewerbskategorie beträgt 40 Euro, für jede weitere 20 Euro. Bis zum 18. Dezember gibt es 50% Rabatt auf diese Gebühr. Nutzt die Gelegenheit und reicht eure Filme ein! Zur Erinnerung: Der NaturVision Filmpreis Baden-Württemberg läuft auch weiterhin!' Below this is a photo of a classroom and the text 'Online-BNE-Schulprogramm 2022 Am 4.10. ist unser diesjähriges Online-BNE-'.
- SWR2 Logo:** A blue box at the bottom right contains the SWR2 logo.

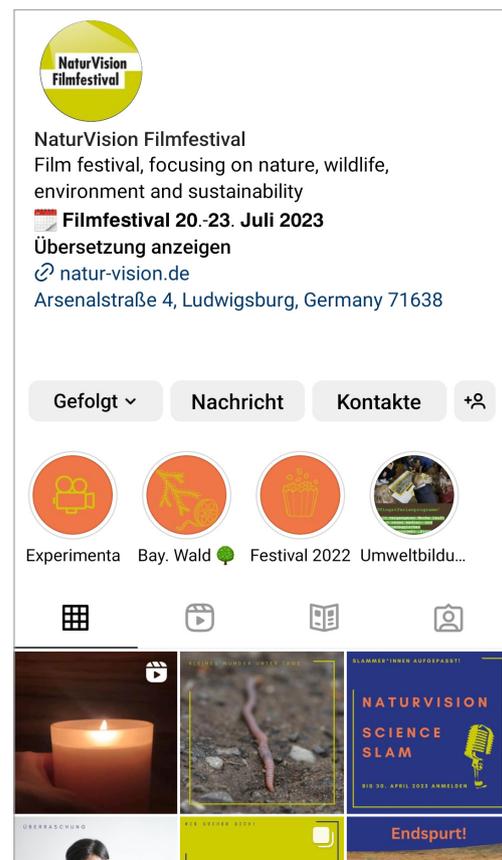
Wir machen auch über Social Media mit Beiträgen und Stories auf Ihre Organisation oder Ihr Unternehmen aufmerksam. Im Bereich Social Media setzen wir auf Tauschanzeigen. Kommen Sie gerne auf uns zu, dann stimmen wir mit Ihnen die gegenseitigen Leistungen ab.

Unsere Social-Media Kanäle:

	Follower*innen (Stand: Januar 2023)	Reichweite im Festivalmonat Juli 2022	Format
Instagram	1.846	24.352	Beitrag/Story
Facebook	2.218	2.470	Beitrag/Story



Facebook



Instagram