

NaturVision Filmfestival, Webbanner auf der Homepage

Startseite NaturVision

DE | EN | Kontakt | FAQ | Impressum | Datenschutz

NaturVision Filmfestival 16. bis 23. Juli 2020

Programm Festival Umweltbildung Über uns Partner*innen Presse

Filmfestival ONLINE 16. BIS 23. JULI 2020

NaturVision Filmfestival ONLINE

Das NaturVision Filmfestival für Natur, Wildlife, Umwelt und Nachhaltigkeit hat sich für 2020 das Motto **UMDENKEN** gesetzt und hatte dabei die ökologischen Herausforderungen für eine enkeltaugliche Zukunft im Blick. Nun wurde aufgrund des aktuellen Veranstaltungsverbotes auch für die eigentliche Veranstaltung kreativ umgedacht.

Schau in die Welt

Das beliebte Schulprogramm von NaturVision fällt aus? **NEIN!** Wir haben uns drangesetzt und flugs ein tolles Online-Angebot erdacht und umgesetzt. [Klicke hier](#) um mehr zu erfahren.

Aktuelle Situation

Die NaturVision-Telefonzentrale ist nicht besetzt. Gerne können Sie uns aber per Mail kontaktieren. Die jeweiligen Email-Adressen können Sie über unsere Webseite unter dem Menübereich „Team“ erfahren. Oder Sie schreiben uns unter info@natur-vision.org

Werbung

Werbung in Slideshow (max. 4 Bilder), kleine Kachel - 500,- Euro pro Banner, Maße: 500 x 333 px (BxH)

Werbung Skyscraper

Werbung Skyscraper 1 mal auf Startseite, 1.000,- Euro pro Monat Maße: 500 x 1.200 px (B X H)

gebucht, steht nicht mehr zur Verfügung

Unterseite NaturVision, z.B. Umweltbildung

DE | EN | Kontakt | FAQ | Impressum | Datenschutz

NaturVision Filmfestival 16. bis 23. Juli 2020

Programm Festival Umweltbildung Über uns Partner*innen Presse

[Schau in die Welt](#) NaturVision Schulprogramm 2020

Schau in die Welt 2

Das beliebte Schulprogramm von NaturVision fällt aus? **NEIN!** Wir haben uns drangesetzt und flugs ein tolles Online-Angebot erdacht und umgesetzt. [Klicke hier](#) um mehr zu erfahren.

Schau in die Welt 1

Das beliebte Schulprogramm von NaturVision fällt aus? **NEIN!** Wir haben uns drangesetzt und flugs ein tolles Online-Angebot erdacht und umgesetzt. [Klicke hier](#) um mehr zu erfahren.

Werbung

Werbung kleine Kachel 400,- Euro pro Banner, Maße: 500 x 333 px (B x H), keine Slideshow

NaturVision Filmfestival ONLINE

Festivalgelände

Startseite

DE | EN Kontakt FAQ

NaturVision Filmfestival 16. bis 23. Juli 2020

Impressum Datenschutz

Programm Festival Umweltbildung Über uns Partner*innen Presse

Wettbewerb Nominierte Preisträger*innen Besucher*innen Fachbesucher*innen NaturVision Filmfestival ONLINE

NaturVision Filmfestival ONLINE

Die Festivaltage wurden von vier auf acht Tage verlängert. Und so heißt es vom 16. bis 23. Juli 2020 „Film ab“ auf dem Online-Festivalgelände des ersten digitalen NaturVision Filmfestivals. Präsentiert werden ausgewählte Wettbewerbsfilme zu aktuellen Themen, Filme für Kinder und Jugendliche, Gespräche, Filmquize, Science Bits und spannende Aktionen. Dabei bietet gerade die digitale Präsentation eine aufregende Vielfalt an Möglichkeiten, die Filmschaffenden mit einzubeziehen und den Zuschauern neue Blickwinkel und Einsichten zu eröffnen.

Auch auf den beliebten „Open Air-Bereich“, der in den letzten sechs Jahren während der Festivaltage den Ludwigsburger Arsenalplatz mit Leben füllte, müssen die Online-Besucher nicht verzichten. In

Online Festival

Online Festival
16 - 23 Juli 2020

Werbung

Werbung als Slideshow (max. 4 Bilder)
kleine Kachel - 800,- Euro pro Banner, Maße: 500 x 333 px (B x H)

Unterseite, z.B. Filmübersicht

DE | EN Kontakt FAQ

NaturVision Filmfestival 16. bis 23. Juli 2020

Impressum Datenschutz

Programm Festival Umweltbildung Über uns Partner*innen Presse

Filme Vorstellungen Sonderthema Specials Rund ums Jahr

Alle Filme Baden-Württemberg Bauen & Wohnen Investigativer Film Kurzfilm Menschen Nachhaltigkeit Natur Open Air Preisträger Suche nach Filmtitel

Reisefilm Sport Tier Umwelt Zukunftslösungen für Kinder geeignet

Werbung

Werbung als Slideshow (max. 4 Bilder)
kleine Kachel - 800,- Euro pro Banner, Maße: 500 x 333 px (B x H)

Alpegeister

Ilse und Lenzen sind in freier Natur

A Plastic Surgery: Coca-Cola's Hidden Secrets

Jede Sekunde werden zehn Tonnen Plastik produziert. Zehn Prozent allen Plastiks enden dann in den Ozeanen; nach Vorhersagen werden dort im Jahr 2050 weniger Fische als Plastik vorhanden sein. Deshalb versprechen immer mehr Unternehmen, auf Recycling zu setzen. So auch die Coca-Cola-Company, die jede Sekunde 4.000 Plastikflaschen verkauft. Aber kann man den Versprechungen der Multis trauen? Und ist Recycling wirklich die Lösung?

Frankreich 2018 – 53 min – Regie: Sandrine Rigaud

[#Investigativer Film](#) [#Nachhaltigkeit](#)
[#Preisträger](#) [#Umwelt](#)

Alarm am Hauptbahnhof - Auf den Straßen von Stuttgart 21

Sigrun Köhler und Wiltrud Baier begleiten den Streit um das Bahnprojekt Stuttgart 21 mit der Kamera. Sie tauchen in verschiedene Situationen des Protestes für und gegen den Bahnhofsbauein, sehen die Lichtgestalt Heiner Geißler kommen und gehen und erleben einen historischen Wahlsieg der Grünen. Eine persönliche Chronik über Macht, Staat und Bürger, montiert aus den kleinen Geschichten am Rande einer großen Erregung.

Filmgespräch mit Regisseurinnen Sigrun Köhler und Wiltrud Baier sowie Journalist Dietrich Heißenbüttel

Deutschland 2011 – 86 min – Regie: Wiltrud Baier, Sigrun Köhler

Alarm im Garten – Neues von Maulwurf & Co

Viele Tiere fühlen sich in unseren Gärten zuhause. Einige davon, zum Beispiel der Igel, sind äußerst beliebt und werden regelrecht verwöhnt. Andere dagegen, allen voran der Maulwurf, werden verfolgt. So versucht die Gartenbesitzerin alles, um den ungeliebten Buddler wieder loszuwerden, doch der fühlt sich in seinem neuen Zuhause äußerst wohl und beginnt, sich unter dem fein gepflegten Rasen ganz auf seine Art "einzurichten".

Deutschland 2018 – 44 min – Regie: Joachim Hinz, Beatrix Stoepel

[#für Kinder geeignet](#) [#Natur](#) [#Tier](#)

Werbespots

Werbespots: max. 30 Sekunden

Format: mpeg, gute Auflösung für Online-Verwendung

Spots können für einen Film gebucht werden

Preis 600,- Euro, bei Buchung von mehreren Filmen (je nach Verfügbarkeit) ist der Preis Verhandlungssache

Weitere Informationen

Termine:

Webbanner – bei 1 Monat Laufzeit auf der NaturVision-Seite: Einlieferung bis 8.6. Start am 15.6.

Webbanner – bei 2 Wochen Laufzeit, Festivalseite: Einlieferung bis 1.7. Start am 9.7.

Werbespots beim Online Film: Einlieferung bis 15.6. Start am 16.7., Beginn des Festivals.

Anlieferung an: edin@natur-vision.org