

NaturVision Filmfestival



Das NaturVision Filmfestival im Aufbruch – Wir suchen eine*n neue*n Leiter*in

NaturVision – Deutschlands erstes Naturfilmfestival – und heute eines der herausragenden Festivals für Natur, Wildlife, Umweltschutz und Nachhaltigkeit in Europa – verändert sich. Für diesen Entwicklungsschritt suchen wir eine Persönlichkeit, die mit uns den Weg in die Zukunft gestalten möchte.

Die Festivalleitung bietet große Spielräume für Kreativität, viele gestalterische Möglichkeiten und die Chance, sich an den für unsere Gesellschaft entscheidenden Transformationsprozessen zu beteiligen. Die neue gemeinnützige NaturVision GmbH mit der Stadt Ludwigsburg als Hauptgesellschafterin schafft die Basis für eine gesunde Weiterentwicklung. Damit verbunden sind zusätzliche Projektförderungen und Sponsoren, die die finanzielle Grundlage für die Zukunft des Festivals sichern.

Die zentralen Themen des Festivals veranschaulichen auch unsere Filmpreise:
Neben dem *Wildlife-Preis* gehören der *Deutsche Filmpreis Biodiversität*, der *Deutsche Umwelt- und Nachhaltigkeitsfilmpreis* und der *NaturVision Filmpreis Umdenken* zu den Hauptkategorien des Festivals. Insgesamt werden Preisgelder von über 60.000 Euro vergeben.

Wir wünschen uns von Ihnen

// Mut, Ideen und unternehmerische Initiative, ein international etabliertes Festival, dessen vielfältige Aktivitäten inzwischen weit über ein reines Filmfestival hinausreichen, konstruktiv zu gestalten und weiterzuentwickeln

// Idealerweise berufliche Erfahrung im Veranstaltungsbereich, eine einschlägige akademische Ausbildung und profunde Kenntnisse in den Bereichen Medien, Natur, Nachhaltigkeit und Umwelt

// Leitungs- und Führungserfahrung als Geschäftsführer*in oder einer vergleichbaren Funktion mit entsprechender Organisations- und Budgetverantwortung

// Kompetenzen im Bereich der digitalen Medien

Ihre Aufgaben bei uns

- // Operative Geschäftsführung der Gesellschaft und wirtschaftliche Gesamtverantwortung
- // Veranstaltungsentwicklung und -durchführung
- // Strategische und inhaltliche Weiterentwicklung der Online-Formate von NaturVision
- // Vertretung der Interessen von NaturVision auf regionaler und nationaler Ebene
- // Aufbau und Pflege von strategischen Kooperationen
- // Ausbau und Verstetigung einer nachhaltigen Finanzierung
- // Repräsentanz der mit NaturVision verbundenen Themen von Nachhaltigkeit und Ökologie
- // Vernetzung in die Filmbranche wie zu Akteuren aus dem Umwelt- und Nachhaltigkeitsbereich

NaturVision – eine attraktive Aufgabe mit großen Perspektiven

Seit 2012 ist Ludwigsburg mit seiner starken Orientierung auf Nachhaltigkeit unsere Festivalheimat, mit vielen Möglichkeiten, den Fokus unserer Arbeit deutlicher auch auf politische Themen zu richten. Was Sie bei uns in Ludwigsburg konkret erwartet:

- // Eine Vollzeitstelle mit einer den Anforderungen entsprechenden Dotierung
- // Große Spielräume für kreatives Arbeiten sowie die Chance, im Sinne der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen an der Transformation unserer Welt mitzuwirken
- // Ein engagiertes Team für Organisation, Grafik, Text, Medientechnik, Umweltbildung, Marketing etc.
- // Ein attraktives Arbeitsumfeld mit vielen Chancen und Perspektiven in der Metropolregion Stuttgart, bezüglich Kultur, Hochschulen, Unternehmen, Politik etc.
- // Die kollegiale Verbundenheit mit der Filmakademie Baden-Württemberg
- // Der gute Kontakt und die inhaltlich spannende Zusammenarbeit mit der Stadt
- // Eine moderne Barockstadt mit südlichem Flair und schönem Wochenmarkt – ein Ort der Begegnung

Umdenken anstoßen – das ist unsere Motivation

Wir wissen, wie wichtig Natur- und Umweltfilme sind, um zu informieren, aufzuklären und ins Gespräch zu kommen. Als emotionales Medium sprechen sie Menschen direkt an und sensibilisieren für eine Kultur der Nachhaltigkeit. Es ist uns ein großes Anliegen, mit unserem Festival und anderen Formaten, die wir das ganze Jahr über anbieten, in die Gesellschaft hineinzuwirken.

Mit der Online-Edition des Festivals (seit 2020) haben wir unseren Radius enorm erweitert und zusätzlich Tausende von Menschen an den verschiedensten Orten Deutschlands und der Welt erreicht. Auch künftig werden wir daran mitwirken, die rasanten Entwicklungen in der Medienwelt – wie etwa die der Streamingdienste – für das Filmfestival fruchtbar zu machen.

Wir entwickeln bereits das Projekt *NaturVision 4.0* – eine Kommunikationsplattform, die sich mit den drängenden Zukunftsfragen befasst, unterschiedlichste Player ins Gespräch bringt und eine interessierte Öffentlichkeit miteinbezieht.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Wollen Sie mit dabei sein? Dann melden Sie sich bitte beim Festivalleiter Ralph Thoms, per mail thoms@natur-vision.org oder telefonisch unter 0171-7852456.

Sie kennen eine Person, die sich dafür begeistern könnte?

Bitte geben Sie diese Ausschreibung weiter.

NaturVision
Filmfestival

Mehr über NaturVision, die Anfänge im Bayerischen Wald, die Best-of-Filmtage in der Schweiz und in Tschechien, unser großes Open Air Kino mit Zukunftsmarkt, unsere Bildungsangebote für nachhaltige Entwicklung etc. unter <https://natur-vision.de>